



ÚDĚRNÉ SPÍŠLENÍ™

Šablony pro úderné nadpisy

4 oblíbené způsoby, jak na chytlavý titulek

Titulek na principu paradoxu

- Jak získat/prožít___(něco co chcete), i když ___(jste v situaci, kdy to zdánlivě nelze)
 - *Jak si užít léto, i když nemáte prázdniny*
 - *Jak si vařit, když na to máte jen 20 minut*

Titulek na principu vymezení se

- Popíšete, v čem se váš produkt nebo služba liší od běžného očekávání
 - *Jsme nemocnice, ale lidé se k nám na zákrok vyloženě těší (klinika plastické chirurgie)*
 - *Sníte plný talíř, ale nebude vám těžko (Zdravé bistro)*

Titulek na principu připodobnění

- Dělejte (něco) jako (někdo)
 - *Mluvte anglicky jako Barack Obama*
 - *Pište tak rychle, jako mluvíte*

Titulek na principu unikátnosti

- Jediný (něco), kde (něco překvapivého)
 - *Jediná hra na mobilu, kterou dětem dovolíte kdykoli budou chtít*
 - *RAW vaření: Jediné vaření, při kterém nic nespálíte*

“Americké titulky” neboli šablony z prodejních příruček

Návody a how-to titulky

1. *"Jak [dosáhnout výsledku] za pouhých [časový údaj]"*
2. *"[Číslo] osvědčených způsobů, jak [vyřešit problém]"*
3. *"Průvodce pro začátečníky: [téma] krok za krokem"*
4. *"Tajemství [úspěšné aktivity], které znají jen profesionálové"*
5. *"Nejjednodušší způsob, jak [dosáhnout cíle] bez [běžné překážky]"*

Titulky založené na číslech a seznamech

1. "[Číslo] překvapivých faktů o [tématu], které změní váš pohled"
2. "Top [číslo] nejúčinnějších [řešení/nástrojů] roku [rok]"
3. "[Číslo] největších mýtů o [tématu] – a pravda za nimi"
4. "[Číslo] osvědčených tipů pro [aktivitu], které musíte znát"
5. "[Číslo] nejčastějších chyb při [aktivitě] a jak se jim vyhnout"

Titulky založené na strachu ze zmeškání

1. "Poslední šance: [nabídka/příležitost] končí [časový údaj]"
2. "Nedělejte tyto [číslo] fatální chyby při [aktivitě]"
3. "Co vám nikdo neřekl o [tématu]"
4. "Varování: [běžná činnost] možná děláte úplně špatně"
5. "Překvapivá pravda o [tématu], kterou většina lidí přehlíží"

M.